

**LE**  
**MÂLE**  
**FRANÇAIS**



# JONATHAN 43 ANS BLOGUEUR

j'ai posé mes valises il y a quelques années maintenant à Nice. Même si j'adore ma région d'origine, la Bretagne, je n'ai pas pu résister à la douceur de vivre de la Côte d'Azur. J'en suis même devenu un expert Roseyy\*

---

43 ans ?? Et oui, je suis un ancien dans le monde des blogueurs !! Le blog est mon média de référence, avec la rédaction de plusieurs articles par semaine.

\*Roseyy = rosé





# MES UNIVERS

Comme les autres ...  
mais différemment !

---

Beauté & Médecine esthétique (pour les mecs mais beaucoup lu par les femmes !)

Mode (attention, pas streetwear j'ai 42 ans quand même !)

Restaurants / Événements de la Côte d'Azur

Voyages & Week-end

Décoration & Maison (je suis en pleine rénovation de mon appartement !!)

Sport (et pas que le dimanche ou devant la télé !)

Bien-être (c'est quand même sympa les Spas !)

**Le tout avec de l'humour, un ton décalé ... il faut que cela reste agréable à lire, je ne suis pas un journaliste !**





# MES MEDIAS

Je suis un blogueur  
avant tout !

---

## BLOG LEMALEFRANCAIS.COM

139 400 visites mensuelles

176 600 pages vues

(juin 2022)

51% femmes

58% entre 25 et 44 ans

22% ont plus de 44 ans.

## INSTAGRAM

14 500 abonnés

87% hommes dont 69% entre 25 et  
44 ans

69% France, le reste entre Belgique,  
Italie, Canada, Suisse et  
Luxembourg

Très forte présence de la  
communauté LGBTQIA+



# MES MEDIAS

Je suis un blogueur  
avant tout !

---

## FACEBOOK

25 000 abonnés

96% hommes dont 62% entre 25 et  
44 ans

81% France, le reste entre Belgique,  
Canada, Suisse et Luxembourg

Très forte présence de la  
communauté LGBTQIA+



# MES MEDIAS

Je suis un blogueur  
avant tout !

---

## YOUTUBE

235 000 vues de mars à mai  
2022

83,4% hommes dont 69% entre 18 et  
34 ans





# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

## BEAUTE



CLARINS

## MODE



KAPORAL  
JEANS



HOM

PRINTEMPS

s a n d r o  
PARIS

## VOYAGE

easyJet

Radisson

thalazur  
Thalassothérapie • Hôtel & Spa



COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME  
CÔTE d'AZUR  
FRANCE

# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

## CO-CREATION DE PRODUIT AVEC FREEDGE

RECHERCHE



MON COMPTE



LE PARI DU FRAIS

SOINS VISAGE ULTRA-FRAIS

CURES 15 JOURS

SETS / BOX



### ROUTINE D'ÉTÉ TEINT FRAIS

15 jours d'utilisation

3 soins

38,70€

Le prix de la fraîcheur

Note Yuka 100/100

Avis (0)



Découvrez la routine de l'été, développé en co-création avec Jonathan @lemalefrançais. Elle détoxifie, élimine les signes de fatigue et redonne un teint éclatant en moins de 2 semaines.

- des **Polyphénols** aux propriétés astringentes pour décongestionner les pores,
- des **acides aminés** qui stimulent la microcirculation cutanée pour un effet drainant,
- des **Vitamines A, B6 et minéraux** qui participent au renouvellement cellulaire.

Masque déttox : 85% de fraises et tomates fraîches Bio

Sérum Décongestionnant : 92% de pastèque et de concombre Bio

Gelée bonne mine 74% de carottes et melons frais Bio

« J'espère que cette nouvelle routine d'été Teint Frais vous donnera autant de satisfaction que j'ai eu de plaisir à collaborer avec Freedge. Je suis particulièrement content d'avoir mis en valeur la pastèque dans le sérum décongestionnant, fruit emblématique de l'été, peu utilisé en cosmétique malgré ses nombreux bienfaits pour la peau. » Jonathan @lemalefrançais

Les équipes de Freedge m'ont proposé de co-créer avec eux une nouvelle box pour l'été 2020, passant notamment par la création à 100% d'un nouveau serum pour le visage.



# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

## AMBASSADEUR GILLETTE

Les lames StarGuard Sensitive de Gillette disposent de plusieurs technologies permettant un rasage d'une extrême douceur pour les peaux sensibles :

— un **garde-confort**, appelé **SkinGuard**, développé par les équipes R&D de Gillette, intégré, est situé au centre des deux lames. Ce garde-confort permet d'éloigner les poils de la blade et de la maintenir légèrement au-dessus de la surface de la peau. Ainsi, les lames ne viennent pas en contact répétitif avec la blade, sans toucher à la peau. Ce qui évite d'irriter la peau qui l'irrite.

— Un **micro-pigeon** protège la position lame contre pour éviter de dégrader les poils dans le bain sans et ainsi les préparer à être coupés efficacement et sans effort, sans avoir à serrer sur la peau (et donc l'irriter).

Ainsi, ces lames StarGuard Sensitive de Gillette sont-elles le produit idéal pour les hommes à peau sensible. Plus **produit de l'année 2020 auprès de plus de 15 000 consommateurs, tenez-elles réellement leurs promesses ?**

### MON EXPÉRIENCE D'UTILISATION



### IL EST DIFFICILE DE SE RASER AVEC UNE PEAU EXTRÊMEMENT SÈCHE ET SENSIBLE

Je fais partie de ces hommes qui ont à la fois la peau sèche et sensible. Une peau qui est très difficile à prendre soin et qui, comme tout le monde, a ses moments de crise. Une peau qui nécessite un traitement de soins particuliers pour rester hydratée (surtout en hiver) et qui devient délicate face aux agressions extérieures. Elle a donc besoin d'être traitée avec une extrême douceur. Avec un rasage doux qui ne soit pas les multiples causes d'une peau sèche et sensible, ou des peaux sensibles aux irritations (soins, soins, etc.), même s'il existe de nombreux conseils pour un rasage doux et sans effort. Comme cela de [mon expérience en rasage](#) ou d'utiliser des lames de rasage précises qui vont éviter de mettre des bactéries dans la peau de la peau (et augmenter le risque de boutons).

Ma peau est très très sensible au rasage, à un point où tout changement dans mes habitudes pour me raser était une vraie catastrophe. Dès que je prenais un rasage doux, les lames me causaient de nombreuses démangeaisons sur ma peau. Il m'était également très compliqué de trouver un produit de rasage, que ce soit un



Je travaille depuis 3 ans en tant qu'ambassadeur avec les équipes de Gillette pour la mise en avant de leurs produits, à travers des articles de blog, des stories et IGTV sur Instagram ou sur de la production de vidéos.

# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

**PARTENARIAT EDITORIAL CLINIQUE DEL MAR**



Création de plusieurs articles sur la rubrique "médecine esthétique" du blog, avec la mise en avant de soins effectués.

# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

## PARTENARIAT EDITORIAL EASYJET

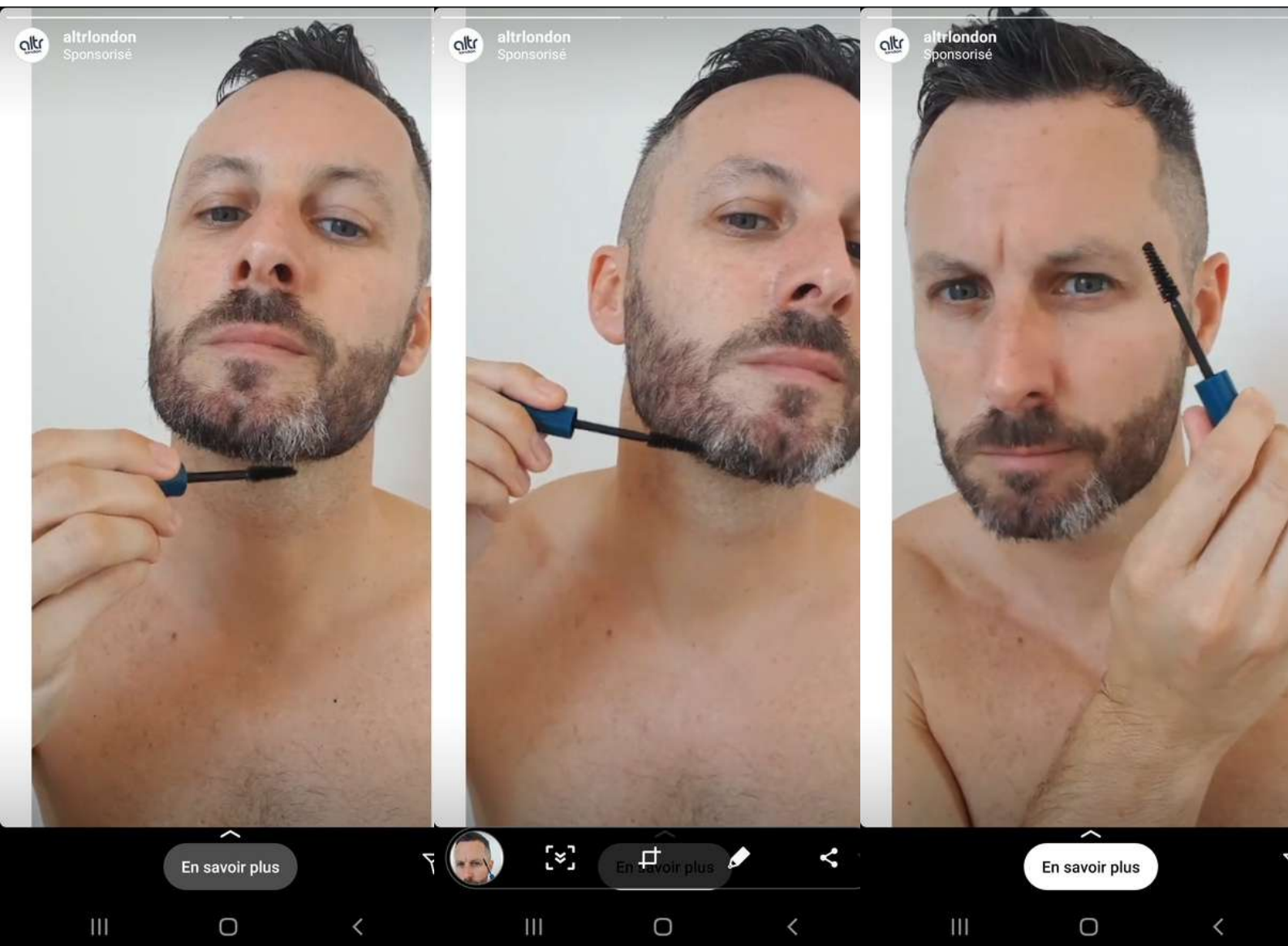


Réalisation d'un article pour le magazine Easyjet, pour mettre en avant la destination "Nice" et ses bonnes adresses Je suis ambassadeur de l'Office Régional du Tourisme Nice Côte d'Azur.



# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

CRÉATION ADS ALTR LONDON



Réalisation de plusieurs vidéos depuis 2 ans mettant en avant des produits de la marque de maquillage pour homme ALTR London. Des vidéos utilisées par la marque en tant que publicités sponsorisées sur Instagram et TikTok.



# EXEMPLES COLLAB' EFFECTUÉES

## PARTENARIAT AVEC AMAZON

amazon influencers

The screenshot shows the Amazon.fr homepage. At the top, there's a navigation bar with the Amazon logo, location (Nice 06000), and search bar. Below the navigation bar, there's a banner for 'THE BOYS' with the text 'Nouveaux épisodes chaque semaine | prime video'. Below the banner, there are four main product recommendation sections:

- Continuer vos achats de**: Shows Reuzel RU2026 Baume... and King C. Gillette Baume... with images of the products.
- Reprenez là où vous vous étiez arrêté(e)**: Shows Philips QP2520/30 On... and Baxter of California Gel... with images of the products.
- Acheter à nouveau**: Shows underwear products with images of a man and a woman wearing them.
- Robotique chez Amazon**: Promotes Amazon Robotics with the text 'Nos équipes innovent pour améliorer les lieux de travail des employés' and 'En savoir plus'.

At the bottom right, there's a 'SteamPod' advertisement with the text 'EXCLUSIVITÉ PACK ORIGINALS OFFREZ À VOS CHEVEUX LA QUALITÉ D'UN LISSAGE INIMITABLE'.

Suite au trafic généré sur le blog et les résultats liés à l'affiliation, Amazon m'a proposé de devenir Amazon Lifestyle Influencer sur les thématiques Mode, Beauté et Maison.

# CE QUE JE PEUX FAIRE AVEC VOUS

## RÉDACTION D'UN ARTICLE DE BLOG

Optimisé SEO / Ajout d'une ancre  
800 mots minimum

Détail de mon expérience vécue en tant qu'utilisateur  
Partage de l'article sur les réseaux sociaux

## INSTAGRAM & FACEBOOK

Unboxing en stories  
Présentation de la marque / produit / service en stories  
Publication d'un post  
Intégration de produits dans mon quotidien en stories  
Organisation d'un jeu concours

## YOUTUBE

Réalisation d'une vidéo présentant votre marque / produit

**BUDGET** : en fonction du dispositif. A partir de 200€





**Téléphone**  
06 79 49 22 47

**EMAIL**  
lemalefrançais@gmail.com

**Adresse**  
8 rue Rossini  
06000 Nice